



Licenciatura en Contaduría Mercadeo

USL

Universidad Santa Lucía

Centro de información y admisiones.
Pérez Zeledón

La Licenciatura en Mercadeo forma profesionales con visión estratégica para desarrollar e implementar estrategias de comercialización, impulsar el crecimiento empresarial y generar ventajas competitivas. Se enfoca en la promoción de productos y servicios, el análisis del mercado y la identificación de oportunidades de negocio.

PERFIL DE INGRESO

- Interés por el comercio y el mercado
- Liderazgo y motivación de equipos
- Adaptabilidad a nuevas situaciones
- Capacidad de planificación y organización
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Pensamiento estratégico y mejora de procesos
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales
- Habilidades de emprendimiento
- Conocimientos matemáticos y contables

PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollo de estudios de mercado y estrategias comerciales
- Planificación estratégica y administración eficiente de recursos
- Optimización de procesos y mejora de la productividad
- Análisis y resolución de problemas organizacionales
- Gestión administrativa, financiera y de recursos humanos

MERCADO LABORAL

- Consultor y asesor empresarial
- Investigador de mercados
- Gerente de Mercadeo
- Director comercial y gerente de ventas
- Director y coordinador de proyectos
- Gerente de productos
- Director y supervisor de empresas
- Coordinador de procesos administrativos
- Profesional independiente
- Docente universitario

APLICA RESTRICCIONES

Carrera: Licenciatura en Mercadeo

Cuatrimestres: 2

PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE	CÓDIGO	MATERIA
2	ME-6	Mercadeo Estratégico
2	ME-7	Gestión de Compras
2	ME-10	Relaciones Públicas
2	ME-12	Estadística Aplicada al Mercadeo

1	ME-13	Legislación Aplicada al Mercadeo
1	ME-15	Mercadeo Internacional
1	ME-17	Sistemas de Información Mercadotecnia
1	ME-19	Análisis y Toma de Decisiones en Mercadeo

* APLICA RESTRICCIONES *

Requisitos de Graduación:

1. Haber cursado y aprobado todas las materias del plan de estudios de la carrera.
2. Haber cumplido con el trabajo comunal universitario.
3. Presentar, defender y aprobar una tesis; o
4. Realizar tres pruebas de grado; o
5. Realizar una práctica supervisada.

En el caso de las pruebas de grado, ésta versará sobre los siguientes temas:

PRIMERA PRUEBA DE GRADO: Desarrollar un trabajo de Investigación y exposición ante un jurado sobre un tema particular de la administración de recursos humanos: liderazgo, motivación; clasificación de puestos; valoración de puestos; entre otros.

SEGUNDA PRUEBA DE GRADO: Examen teórico práctico que integra los conocimientos adquiridos en el área de la administración de recursos humanos.

TERCERA PRUEBA DE GRADO: Desarrollo de un trabajo práctico de Investigación aplicado a una empresa o institución en particular en cualesquiera de las siguientes áreas a escoger el estudiante: salud e higiene ocupacional; economía del trabajo; métodos de trabajo; presupuesto y control de salarios; auditoría del personal; sistemas de información aplicados a los recursos humanos.