

**Bachillerato en
Administración de Negocios
*con Énfasis en Mercadeo***

USL

Universidad Santa Lucía

Centro de información y admisiones.
Pérez Zeledón

La carrera de Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo forma profesionales con visión estratégica para analizar mercados, impulsar el crecimiento empresarial y generar ventajas competitivas. El profesional desarrolla e implementa estrategias de comercialización, promoción y posicionamiento de bienes y servicios, con una perspectiva global de los negocios.

PERFIL DE INGRESO

- Interés por el comercio, los negocios y el mercado.
- Liderazgo y capacidad para motivar equipos.
- Comunicación efectiva y buenas relaciones interpersonales.
- Organización, planificación y ejecución de estrategias.
- Capacidad para resolver problemas y mejorar procesos.
- Adaptabilidad y manejo de múltiples tareas.
- Habilidad para emprender y desarrollar negocios.
- Habilidades matemáticas y contables.

PERFIL PROFESIONAL

- Realiza estudios de mercado y aplica técnicas de administración.
- Planifica y administra eficientemente los recursos de la organización.
- Diseña estrategias para mejorar la productividad, la calidad y el uso de recursos.
- Detecta y soluciona problemas organizacionales de manera oportuna.
- Diseña e implementa sistemas y procesos administrativos.
- Coordina políticas de comercialización, producción, recursos humanos y finanzas.

MERCADO LABORAL

- Gerencia y dirección en mercadeo, ventas y área comercial.
- Dirección y gestión de proyectos y productos.
- Consultoría y asesoría empresarial.
- Investigación de mercados.
- Gestión, supervisión y coordinación administrativa.
- Profesional independiente.
- Docencia universitaria.

APLICA RESTRICCIONES

Carrera: Bachillerato en Administración de
Negocios con Énfasis en Mercadeo

Cuatrimestres: 8

PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE	CÓDIGO	MATERIA
1	A-1	Administración I
1	A-2	Introducción a la Informática I
1	A-3	Matemática General
1	A-4	Contabilidad I
2	A-5	Administración II
2	A-6	Contabilidad II
2	A-7	Estadística I
2	A-8	Introducción a la Informática II
3	A-9	Introducción al Mercadeo
3	A-10	Estadística II
3	ME-1	Conducta del Consumidor
3	A-11	Derecho Laboral
4	A-12	Matemática Financiera
4	A-13	Derecho Fiscal
4	A-14	Mercadeo Avanzado
4	ME-2	Investigación de Mercados
5	A-15	Derecho Mercantil
5	A-16	Administración de Personal
5	ME-3	Publicidad
5	A-17	Fundamentos de Economía I

* APLICA RESTRICCIONES*

6	A-18	Costos I
6	A-19	Auditoría I
6	A-20	Finanzas I
6	A-21	Fundamentos de Economía II

7	ME-4	Promoción de Ventas
7	ME-5	Administración de Ventas
7	A-22	Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones
7	A-23	Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

8	A-24	Gerencia de Decisiones
8	A-25	Evaluación de Proyectos
8	A-26	Gerencia de Operaciones
8	A-27	Ética de los Negocios

Requisitos de Graduación:

Cursar y aprobar el plan de estudios de la carrera y realizar el Trabajo Comunal Universitario.

Requisitos de Graduación:

1. Original y dos copias del título de Bachiller en Educación Media.
2. Dos copias del documento de identidad por ambos lados en la misma página.
3. Dos fotografías tamaño pasaporte.